

Welcome to All-in-One DEXX™



Informazioni sul programma Dashlo-DEXX

(V. 1.2024 last update 20240107)

Dashlo SP Zoo (società di capitali polacca) costituita secondo le leggi della Repubblica di Polonia (Codice Fiscale/NIP PL5833183062, RGN PL362230231) con sede legale in 80-855, Gdansk, Ul Waly Piastowskie, 1, lot.508 (d'ora in poi "**Dashlo**"™, "**noi**", "**nostro**"), è proprietaria del *software gestionale* ©Dashlo-STV per la trasmissione in streaming di file audio-video ("**servizio**") sui nostri maxi-schermi ("**mezzi**") posizionati all'interno di circoli golf o circoli vela ("**circoli**") convenzionati in Europa.

In alcune nazioni ci avvaliamo della collaborazione di persone giuridiche alle quali abbiamo rilasciato licenza per la promozione e fatturazione dei servizi.

Noi concludiamo contratti esclusivamente con persone giuridiche (d'ora in poi "**ente**" o "**cliente**" o "**inserzionista**" o "**tu**") indipendentemente dall'attività esercitata che può essere pubblica e/o privata, con o senza scopo di lucro.

L'inserzionista può scegliere i circoli presso i quali vuole promuovere la propria attività; l'elenco dei circoli è pubblicato il sito www.dashlogolf.com dove riportiamo la Nazione ed il collegamento al sito internet di ogni circolo consentendo quindi all'inserzionista la più ampia scelta.

I circoli convenzionati sono evidenziati con il nostro color "lavanda" mentre i circoli che **non hanno** ancora firmato una convenzione Dashlo-DEXX, sono di color nero.

Per i circoli convenzionati l'inserzionista accetta l'acquisto al prezzo stabilito nell'offerta mentre, per i circoli non convenzionati, l'offerta è una prenotazione e l'inserzionista versa una somma a titolo di acconto pari al 5% del prezzo di acquisto, così per euro 175,00.

Per ogni singolo circolo provvediamo alla trasmissione in streaming 7/24-365 cioè per l'intero anno di contratto. Prevediamo per ogni singolo circolo la trasmissione di oltre 17.000 spot/anno per ogni singolo Inserzionista.

Le visualizzazioni sono strettamente connesse ai giorni/orari di apertura del Circolo sulle quali non abbiamo alcun diritto decisionale.

In alcune nazioni prevediamo degli incontri ("**D-Day Welcome**") tra inserzionisti volti alla creazione di community che promuovo la loro attività incontrandosi all'interno dei circoli dove sono presenti e trasmettono i loro spot. In questi casi abbiamo stabilito non meno di trenta incontri l'anno. Non sono richiesti da parte nostra esborsi per la partecipazione a questi incontri; sono tuttavia escluse eventuali consumazioni.

Fermo quanto precede, regoliamo il rapporto contrattuale con i nostri inserzionisti nel rispetto delle riportate condizioni generali di vendita.

(V. 1.2024 last update 20240107)

Intestazione			
e-mail			
Nome			
Cognome			
Codice Fiscale			
Partita I.V.A.			
P.E.C.			
Nazione			
Regione			
Provincia			
CAP – Città			
Indirizzo e civico			
Legale rappresentante	Nome	Cognome	
Carica			
Banca			
Conto Corrente			
I.BAN			
Codice SWIFT			
Descrivi attività			
Timbro e firma			

Condizioni Generali All-in-One DEXX™

Oggetto

1 - Oggetto del presente contratto è l'acquisto di uno spazio ("slot") della durata di trenta secondi (30") per ognuno di tutti i circoli golf di una Nazione convenzionati Dashlo-Golf.

Forfait

2 - L'acquisto previsto dal presente contratto è a forfait con espressa esclusione di rapporto *prezzo vs numero di spot trasmessi*, e meno ancora, visualizzati.

3 - L'ente non potrà quindi sollevare alcuna eccezione per eventuali periodi di chiusura-interruzione di uno o più circoli nel corso di tutto il periodo contrattuale.

Esclusiva

4 - Salvo per la pubblica amministrazione il pacchetto "**all-in-one** DEXX™" prevede l'esclusiva a favore dell'inserzionista; Dashlo™ non potrà inserire nel proprio circuito concorrenti dell'inserzionista.

Prezzo

5 - Il prezzo è fissato nell'offerta e si intende, sempre, imposte escluse.

6 - Il prezzo è corrisposto a **copertura dei dodici mesi** decorrenti dalla messa in onda del primo spot.

7 - Decorso i dodici mesi di cui alla sezione 5, Dashlo™ garantisce **il diritto di prelazione** sino alla data del **31 dicembre 2026**.

Pagamento

8 - Il pagamento è vista fattura.

9 - Il ritardo e/o l'omesso pagamento determina il pagamento di interessi convenzionali pari al tasso di interesse BCE del periodo maggiorato di sette punti.

Diritto di prelazione

10 - L'ente ha diritto di prelazione sul rinnovo rispetto ai propri competitor. Il diritto di prelazione non è efficace nei casi di richiesta degli spazi da parte di enti che esercitano attività non concorrenti dell'ente.

Unione di enti pubblici

11 - Diamo facoltà ad un massimo di **3 enti** (gli enti potranno essere controllati/partecipati purché abbiano codice fiscale-partita IVA diverse) di procedere in gruppo all'acquisto di un pacchetto **All-in-One** DEXX™; decideranno in che forma percentuale e lo comunicheranno a Dashlo™ o alle Licenziatarie all'atto della accettazione dell'offerta.

Durata

12 - Il rapporto contrattuale decorre dalla firma dell'offerta ed avrà scadenza 12 mesi dopo la trasmissione del primo spot; i dodici mesi decorrono dal primo giorno del mese successivo all'inizio della programmazione.

Spot

13 - I messaggi promo-pubblicitari dovranno essere consegnati con l'upload sul sito www.dashlogolf.com a cura esclusiva dell'ente. In caso di difficoltà nell'azione di upload, potranno essere inviati direttamente all'indirizzo marketing@dashlogolf.com.

Contenuti

14 - Gli Spot dovranno avere una durata massima di **trenta** secondi (30").

15 - Gli Spot dovranno avere una risoluzione minima in **HD** (1280*720).

16 - Dashlo™ non trasmette Spot di durata superiore al tempo massimo di trenta secondi.

17 - Dashlo™ non trasmetterà materiale difettoso.

18 - Il rifiuto alla trasmissione è comunicato all'ente in tempo reale.

19 - L'ente dovrà provvedere alla sostituzione degli Spot irregolari a proprie spese.

20 - Ricevuto gli Spot regolarizzati provvederemo alla loro immediata trasmissione.

21 - Il materiale è, e resta, di proprietà dell'ente.

22 - L'ente garantisce la conformità dei contenuti a leggi, regolamenti e usi vigenti aderendo, e nello specifico all'autoregolamentazione EASA ([EASA – European Advertising Standards Alliance \(easa-alliance.org\)](http://easa-alliance.org)) e/o Codice Autodisciplina Comunicazione Commerciale ([regole pubblicità corretta - Il Codice di Autodisciplina IAP](#)) e/o ICAS ([Il Consiglio Internazionale per l'Autoregolamentazione Pubblicitaria - ICAS](#)).

23 - L'ente garantisce **piena titolarità** e/o **diritto** allo sfruttamento di tutti i contenuti inseriti nello Spot inclusi – specificatamente – i diritti d'immagine, marchi

(V. 1.2024 last update 20240107)

e brevetti, diritto d'autore, proprietà intellettuale, copyright nonché le autorizzazioni GDPR da parte di privati consumatori inseriti nello spot.

24 - Nel caso di spot il cui contenuto è a “scopo di beneficenza”, l'ente solleva Dashlo™ (e le licenziatarie) da ogni onere-responsabilità in ordine alle procedure di raccolta-versamento ai beneficiari; per questi spot, l'ente consegna inoltre copia delle autorizzazioni rilasciata dalle autorità nazionali preposte.

25 - Ci riserviamo il diritto di non trasmettere e/o sospendere gli spot se rileviamo una palese violazione dei diritti di terzi e/o leggi o regolamenti e/o riceviamo nota-denuncia-diffida da parte di terzi asseritamente portatori di diritti ritenendoli lesi dalla trasmissione degli spot.

26 - Nessuna eccezione può essere sollevata dall'ente nel caso assumessimo i provvedimenti stabiliti dalla sezione 25.

27 - L'ente solleva e tutela Dashlo™ e/o le concessionarie per qualsivoglia domanda-condanna comminate ivi incluse le spese stragiudiziali e/o giudiziali necessarie alla contrapposizione.

28 - Provvediamo a girare immediatamente ogni comunicazione ricevuta.

Programmazione

29 - Il contratto **All-in-One** DEXX™ stabilisce l'acquisto a forfait e copre il periodo stabilito dalla precedente sezione 12.

30 - I tuoi Spot sono trasmessi in streaming **24/7-365** su ogni singolo mezzo, e per tutti i circoli in elenco; puoi consegnare sino a tre spot-mese indicandoci se trasmetterli consecutivamente o alternativamente.

31 - Una programmazione streaming per ogni singolo circolo corrisponde ad oltre 17.000 invii/anno mentre, **la visualizzazione** degli Spot è connessa ai giorni ed orari di apertura di ogni singolo circolo; Dashlo™ non ha alcun diritto di intervenire sulle decisioni del Circolo in ordine ai periodi di apertura; la propria convenzione stabilisce esclusivamente l'obbligo di accensione del mezzo.

Esonero di responsabilità

32 - L'ente solleva Dashlo™ e le licenziataria da ogni responsabilità e onere per:

- a. per il numero di visualizzazioni di ogni circolo e complessivamente;
- b. per l'interruzione delle forniture di connessione;
- c. per guasti ai dispositivi di telecomunicazioni necessari all'utilizzo del servizio;
- d. per insufficienza o fluttuazioni della larghezza di banda utilizzata dall'ente.

(V. 1.2024 last update 20240107)

33 - Interruzione dei servizi per cause di forza maggiore come, a titolo di esempio e senza pretesa di completezza: alluvioni, esondazioni, terremoti, eventi bellici, pandemie, attentati, attacchi DDoS, azioni governative di emergenza così come per ogni altra condizioni ragionevolmente e prudenzialmente prevedibile con l'uso della normale diligenza. Le condizioni qui stabilire sollevano anche l'inadempimento dell'ente.

D-Day Welcome (DDW)

34 - In alcune nazioni programiamo **gratuitamente** incontri tra tutti gli inserzionisti del circolo; dette programmazioni decorrono, al più tardi, dal secondo anno contrattuale.

35 - Prevediamo un numero di trenta DDW per ogni circolo.

36 - La partecipazione al DDW è gratuita e facoltativa.

37 - Sono a carico del/i partecipante/i le eventuali consumazioni.

38 - I DDW sono attività promozionale che non rientra nel prezzo versato dall'ente per l'attività pubblicitaria.

Dashlo Golf Cup (DGC)

39 - In alcune nazioni programiamo il circuito gare amatoriale DGC. La sponsorizzazione di tale circuito non rientra nel presente contratto. Nel caso in cui l'inserzionista sia interessato alla sponsorizzazione delle gare dovrà sottoscrivere un contratto a parte.

Limite di indennizzo e/o risarcimento

40 - **In caso di inadempimento (anche grave) di Dashlo e/o delle sue licenziatrici, è fissato un limite di indennizzo e/o risarcimento pari alla spesa giornaliera del circolo nell'inadempimento e nei limiti dei giorni per i quali si è accertato l'inadempimento.**

GDPR

41 - Precisiamo che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679, non trova applicazione a memoria del Considerando 14 che stabilisce *"è opportuno che la protezione prevista dal presente regolamento si applichi **alle persone fisiche** a prescindere dalla nazionalità o dal luogo di residenza, in relazione al trattamento dei loro dati personali. **Il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto**".*

Legge applicabile e giurisdizione esclusiva

42 - L'eventuale invalidità, inopponibilità, inefficacia di una o più sezioni ai sensi di legge di qualsiasi Governo avente giurisdizione nel rapporto di specie, non pregiudica la parte contrattualmente rimasta in vita, e l'autorità provvede a modificarla affinché produca gli effetti originariamente stabiliti.

43 - Ci riserviamo il diritto di modificare le nostre condizioni in qualsiasi momento.

44 - Le modifiche contrattuali, se non dovute per decisione societaria ma per variazioni normative, saranno applicate ad ogni rapporto in essere nella Nazione in cui il legislatore ha variato la norma in discussione. Se le modifiche sono decise dalla proprietà Dashlo™ avranno effetto nel rapporto con l'ente solo al momento dell'eventuale rinnovo.

45 - Nei casi in cui decidessimo di non attivare immediatamente uno o più diritti a noi garantiti da una o più sezioni, tale decisione non riduce il nostro diritto che si mantiene valido ed opponibile in ogni momento.

46 - Le condizioni stabilite dal presente contratto sono sottoposte e regolate dalle leggi della Repubblica di Polonia ed a decidere per ogni controversia è esclusivamente competente il tribunale della circoscrizione giudiziaria di Danzica con esclusione di leggi, regolamenti e normative vigenti in altre nazioni.

47 - Il presente contratto è redatto in lingua polacca ed è tradotto con traduttori IA nelle diverse lingue europee. In caso di contrasto di termini si considera valido il termine nella lingua della nazione in cui l'ente ha sede.

48 - Copia del presente contratto deve essere sottoscritta con timbro e firma di pugno dal legale rappresentante dell'ente ed inviata all'indirizzo direzione@dashlogolf.com.

Letto, firmato e sottoscritto il
firma.....

Si accettano specificatamente le seguenti sezioni: Forfait, s.3; Pagamento, s.9; Contenuti, s.24, 26, 27; Esonero di responsabilità, s.32; Limiti di indennizzo e/o risarcimento, s.40; Legge applicabile e giurisdizione giudiziaria esclusiva, s.42, 45 e 46.

Letto, firmato e sottoscritto il
firma.....

↓ **Firma testo tradotto** ↓

Witamy na ©Dashlo-LRM

Informacje na temat programu Dashlo-DEXX

Dashlo SP Zoo (polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) utworzona zgodnie z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (NIP/NIP PL5833183062, RGN PL362230231) z siedzibą pod adresem 80-855, Gdańsk, Ul. (zwana dalej "Dashlo™", "my", "nasz"), jest właścicielem oprogramowania zarządzającego ©Dashlo-STV do strumieniowego przesyłania plików audio-wideo ("usługa") na naszych dużych ekranach ("nośniki") umieszczonych wewnątrz stowarzyszonych klubów golfowych lub klubów żeglarskich ("kluby") w Europie.

W niektórych krajach korzystamy ze współpracy podmiotów prawnych, którym wydaliśmy licencje na promocję i rozliczanie usług.

Zawieramy umowy wyłącznie z osobami prawnymi (zwanymi dalej "podmiotem" lub "klientem" lub "reklamodawcą" lub "użytkownikiem"), niezależnie od rodzaju działalności, która może być publiczna i/lub prywatna, nastawiona na zysk lub nienastawiona na zysk.

Reklamodawca może wybrać kluby, w których chce promować swoją działalność; lista klubów jest publikowana na stronie internetowej www.dashlogolf.com, gdzie podany jest kraj i link do strony internetowej każdego klubu, umożliwiając w ten sposób reklamodawcy najszerzy wybór.

Kluby afiliowane są wyróżnione naszym "lawendowym" kolorem, podczas gdy kluby, które jeszcze nie podpisały umowy Dashlo-DEXX, są w kolorze czarnym.

W przypadku klubów stowarzyszonych reklamodawca akceptuje zakup po cenie określonej w ofercie, podczas gdy w przypadku klubów niezrzeszonych oferta jest rezerwacją, a reklamodawca płaci depozyt w wysokości 5% ceny zakupu, a więc za 175,00 EUR.

Dla każdego klubu zapewniamy streaming 7/24-365, czyli przez cały rok obowiązywania umowy. Przewidujemy transmisję ponad 17 000 spotów rocznie dla każdego klubu.

Oglądalność jest ściśle powiązana z dniami/godzinami, w których cyrk jest otwarty, a my nie mamy prawa do podejmowania decyzji.

W niektórych krajach organizujemy spotkania ("D-Day Welcome") między reklamodawcami, których celem jest tworzenie społeczności promujących ich działalność poprzez spotkania w cyrkach, w których są obecni i emitują swoje spoty. W takich przypadkach organizujemy nie mniej niż trzydzieści spotkań rocznie. Udział w tych spotkaniach nie wiąże się z żadnymi wydatkami z naszej strony; wykluczone jest jednak jakiegokolwiek spożycie.

Niezależnie od powyższego, regulujemy stosunki umowne z naszymi reklamodawcami zgodnie z następującymi ogólnymi warunkami świadczenia usług.

Ogólne warunki świadczenia usług **All-in-One DEXX™**

Przedmiot umowy

1 - Przedmiotem niniejszej umowy jest zakup miejsca ("slotu") trwającego trzydzieści sekund (30") dla każdego z uczestniczących klubów Dashlo-Golf w danym kraju.

Forfait

2 - Zakup w ramach niniejszej umowy odbywa się na zasadzie ryczału z wyraźnym wyłączeniem ceny w stosunku do liczby emitowanych spotów, nie mówiąc już o wyświetlaniu.

3 - Organizacja nie może zatem podnosić żadnych wyjątków dotyczących okresów zamknięcia/przerwy jednego lub więcej klubów w okresie obowiązywania umowy.

Wyłącznie

4 - Z wyjątkiem administracji publicznej, kompleksowy pakiet DEXX™ zapewnia wyłączność na rzecz reklamodawcy; Dashlo™ nie może włączyć do swojego obwodu żadnego z konkurentów reklamodawcy.

Cena

5 - Cena jest określona w ofercie i zawsze nie zawiera podatku.

6 - Cena jest płatna przez okres dwunastu miesięcy, począwszy od emisji pierwszej reklamy.

7 - Po upływie dwunastu miesięcy, o których mowa w ust. 5, Dashlo™ przyznaje prawo pierwokupu do dnia 31 grudnia 2026 roku.

Płatność

8 - Płatność będzie dokonywana na podstawie faktury.

9 - W przypadku opóźnienia w płatności naliczane będą odsetki za zwłokę w wysokości równej stopie procentowej stosowanej przez Europejski Bank Centralny (EBC), opublikowanej w momencie zwłoki, powiększonej o siedem punktów. W przypadku, gdy zwłoka przekroczy sześćdziesiąt dni, Dashlo™ (lub licencjobiorcy) będą uprawnieni do rozwiązania umowy z winy reklamodawcy i bez uszczerbku dla prawa do sądowego odzyskania kredytu obciążonego odsetkami określonymi w zdaniu pierwszym, powiększonymi o koszty prawne i honoraria stosowane z uwzględnieniem średniej wartości profesjonalnej taryfy. Podmiot będzie również zobowiązany do zapłaty 50,00 € za każde pismo reklamacyjne wysłane przez Dashlo™ (lub licencjobiorców) wynikające z naruszenia.

Prawo pierwokupu

(V. 1.2024 last update 20240107)

10 - Podmiot ma prawo pierwokupu w przypadku odnowienia umowy w stosunku do swoich konkurentów. Prawo pierwokupu nie jest skuteczne w przypadku wniosków o powierzchnię składanych przez podmioty prowadzące działalność, które nie są konkurentami podmiotu.

Związek podmiotów publicznych

11 - Zezwalamy maksymalnie 3 podmiotom publicznym (podmioty mogą być kontrolowane/uczestniczyć, o ile mają różne numery identyfikacji podatkowej i numery VAT) na przystąpienie jako grupa do zakupu pakietu All-in-One DEXX™; zdecydują one, w jakiej formie procentowej i powiadomią Dashlo™ lub Licencjobiorców po przyjęciu oferty.

Czas trwania

12 - Stosunek umowy rozpoczyna się z chwilą podpisania oferty i wygasa po upływie 12 miesięcy od emisji pierwszej reklamy; okres 12 miesięcy rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca następującego po rozpoczęciu nadawania programu.

Spot

13 - Komunikaty promocyjne/reklamowe będą dostarczane poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej www.dashlogolf.com przez sam podmiot. W przypadku trudności z ich przesłaniem mogą one zostać przesłane bezpośrednio na adres marketing@dashlogolf.com.

Treść

14 - Czas trwania reklam nie może przekraczać trzydziestu sekund (30").

15 - Reklamy muszą mieć minimalną rozdzielczość HD (1280*720).

16 - Dashlo™ nie może emitować spotów dłuższych niż maksymalny czas trwania trzydziestu sekund.

17 - Dashlo™ nie będzie transmitować wadliwych materiałów.

18 - Odmowa transmisji zostanie zakomunikowana podmiotowi w czasie rzeczywistym.

19 - Podmiot wymieni nieprawidłowe Spoty na własny koszt.

20 - Po otrzymaniu poprawionych Spotów, niezwłocznie je prześlemy.

21 - Materiał jest i pozostaje własnością podmiotu.

22 - Podmiot gwarantuje zgodność treści z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i zwyczajami, a w szczególności z samoregulacją EASA (EASA - European Advertising Standards Alliance (easa-alliance.org)) i/lub Kodeksem samoregulacji komunikacji komercyjnej (zasady uczciwej reklamy - Kodeks samoregulacji IAP) i/lub ICAS (Międzynarodowa Rada Samoregulacji Reklamy - ICAS).

23 - Podmiot gwarantuje pełne prawo własności i/lub prawo do eksploatacji wszystkich treści zawartych w Reklamie, w tym - w szczególności - prawa do wizerunku, znaków towarowych i patentów, prawa autorskie, własność intelektualną, prawa autorskie, a także zezwolenia RODO od konsumentów prywatnych zawartych w Reklamie.

(V. 1.2024 last update 20240107)

24 - W przypadku reklam, których treść jest przeznaczona na "cele charytatywne", reklamodawca zwalnia Da-shlo™ (i jego licencjodawców) z wszelkiej odpowiedzialności w odniesieniu do procedur pobierania płatności od beneficjentów; w przypadku tych reklam reklamodawca dostarcza również kopie zezwoleń wydanych przez odpowiednie organy krajowe.

25 - Zastrzegamy sobie prawo do odmowy emisji i/lub wstrzymania emisji reklam w przypadku wykrycia domniemanego naruszenia praw osób trzecich i/lub przepisów ustawowych lub wykonawczych i/lub otrzymania zawiadomienia-skargi od osoby trzeciej twierdzącej, że jej prawa zostały naruszone przez emisję reklam.

26 - Nadawca nie może wnieść sprzeciwu w przypadku podjęcia przez nas kroków określonych w punkcie 25.

27 - Podmiot zabezpieczy i ochroni Dashlo™ i/lub koncesjonariuszy przed wszelkimi roszczeniami odszkodowawczymi, w tym kosztami pozasądowymi i/lub sądowymi niezbędnymi do zakwestionowania roszczenia.

28 - Podmiot niezwłocznie przekaze wszelkie otrzymane informacje.

Harmonogram

29 - Umowa All-in-One DEXX™ przewiduje zakup ryczałtowy i obejmuje okres programowania od daty płatności do 31 grudnia 2026 r.

30 - Reklamy są przysyłane strumieniowo w trybie 24/7-365 na każdym indywidualnym nośniku i dla wszystkich wymienionych klubów; możesz dostarczyć do trzech reklam miesięcznie, wskazując, czy mają być emitowane kolejno, czy naprzemiennie.

31 - Strumieniowe programowanie dla każdego klubu odpowiada ponad 17 000 emisji rocznie, podczas gdy wyświetlanie spotów jest powiązane z dniami i godzinami otwarcia każdego klubu; Dashlo™ nie ma prawa ingerować w decyzje cyrku dotyczące godzin otwarcia; jego własna umowa ustanawia jedynie obowiązek włączenia nośnika.

Zwolnienie z odpowiedzialności

32 - Podmiot zwalnia Dashlo™ i licencjobiorców z wszelkiej odpowiedzialności za

- a. za liczbę wyświetleń w każdym okręgu i ogólnie;
- b. za przerwy w dostawie połączeń;
- c. za awarie sprzętu telekomunikacyjnego niezbędnego do korzystania z usługi;
- d. za niewystarczającą przepustowość lub wahania przepustowości wykorzystywanej przez podmiot.

33 - Przerwy w świadczeniu usług spowodowane działaniem siły wyższej, takiej jak, tytułem przykładu i bez roszczenia do kompletności: powodzie, zalewania, trzęsienia ziemi, działania wojenne, pandemia, ataki, ataki DDoS, nadzwyczajne działania rządowe, a także wszelkie inne warunki, które można rozsądnie i ostrożnie przewidzieć przy użyciu zwykłej staranności. Warunki określone w niniejszym dokumencie zwalniają również podmiot z niewykonania zobowiązania.

D-Day Welcome (DDW)

(V. 1.2024 last update 20240107)

34 - W niektórych krajach planujemy bezpłatne spotkania między wszystkimi reklamodawcami w kręgu; takie planowanie rozpoczyna się najpóźniej od drugiego roku obowiązywania umowy.

35 - Przewidujemy liczbę trzydziestu DDW na okręg.

36 - Udział w DDW jest bezpłatny i opcjonalny.

37 - Wszelkie wydatki są ponoszone przez uczestników.

38 - DDW są działaniami promocyjnymi, które nie są wliczone w cenę płaconą przez organizację za reklamę.

Dashlo Golf Cup (DGC)

39 - W niektórych krajach organizujemy amatorskie zawody DGC. Sponsorowanie tego toru nie jest częścią niniejszej umowy. Jeśli reklamodawca jest zainteresowany sponsorowaniem zawodów, należy podpisać oddzielną umowę.

Limit odszkodowania i/lub rekompensaty

40 - W przypadku niewywiązania się z umowy (w tym poważnego niewywiązania się z umowy) przez Dashlo i/lub jego licencjodawców, limit odszkodowania i/lub rekompensaty zostanie ustalony w wysokości równej dziennym kosztom klubu w przypadku niewywiązania się z umowy i do limitu liczby dni, w których stwierdzono niewywiązanie się z umowy.

RODO

41 - Zwracamy uwagę, że europejskie rozporządzenie o ochronie danych 2016/679 nie ma zastosowania ze względu na motyw 14, który stanowi, że "niniejsze rozporządzenie nie reguluje przetwarzania danych osobowych dotyczących osób prawnych, w tym nazwy i formy osoby prawnej oraz jej danych kontaktowych", a także art. 1.

42 - Wyłączenie w sekcji 55 nie zwalnia podmiotu z konieczności uzyskania oświadczeń własnych od osób prywatnych, jeżeli Spot uzna to za konieczne (zob. sekcja 42).

Prawo właściwe i jurysdykcja wyłączna

43 - Ewentualna nieważność, niewykonalność, nieskuteczność jednej lub więcej sekcji zgodnie z prawem jakiegokolwiek rządu właściwego w danym stosunku, nie narusza strony pozostającej w umowie, a organ zmieni ją tak, aby wywoływała pierwotnie ustalone skutki.

44 - Zastrzegamy sobie prawo do zmiany naszych warunków w dowolnym momencie.

45 - Zmiany umowne, jeśli nie wynikają z decyzji firmy, ale ze zmian regulacyjnych, będą miały zastosowanie do wszelkich istniejących relacji w kraju, w którym ustawodawca zmienił daną zasadę. Jeśli o zmianach zadecyduje własność Dashlo™, wejdą one w życie w relacji z podmiotem dopiero w momencie odnowienia.

46 - Jeśli zdecydujemy się nie aktywować natychmiast jednego lub więcej praw gwarantowanych nam przez jedną lub więcej sekcji, taka decyzja nie zmniejszy naszego prawa, które pozostanie ważne i wykonalne przez cały czas.

47 - Warunki niniejszej umowy podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej, a sąd okręgu sądowego w Gdańsku ma wyłączną jurysdykcję we wszystkich sporach, z wyłączeniem praw, przepisów i zasad obowiązujących w innych krajach.

(V. 1.2024 last update 20240107)

48 - Niniejsza umowa została sporządzona w języku polskim i jest tłumaczona przez tłumaczy IA na różne języki europejskie. W przypadku konfliktu warunków, zastosowanie ma termin w języku kraju, w którym podmiot ma siedzibę.

49 - Kopia niniejszej umowy musi zostać podpisana i opatrzona pieczęcią przez przedstawiciela prawnego podmiotu i przesłana na adres direzio-ne@dashlogolf.com.

Przeczytane, podpisane i niżej podpisane
pis.....

pod-

Następujące sekcje są w szczególności akceptowane: Forfait, s.3; Płatność, s.9; Treść, s.24, 26, 27; Wyłączenie odpowiedzialności, s.32; Limity odszkodowania i/lub rekompensaty, s.40; Prawo właściwe i wyłączna jurysdykcja, s.42, 45 i 46.

Przeczytane, podpisane i niżej podpisane na
pis.....

pod-